|  |  |
| --- | --- |
| **Operador** |  |
| **Producto Etiquetado** |  |

La composición final de un producto orgánico determina que detalles debe y puede contener el etiquetado del producto. Evalúe el etiquetado según su composición (a) y según el tipo de envasado (b), de incluir el sello del USDA en el etiquetado por favor evalúe las condiciones obligatorias de uso.

|  |  |
| --- | --- |
| **a) Composición del Producto** | 1. 100% orgánico §205.303 |
| 1. orgánico §205.303 |
| 1. elaborado con (determinados ingredientes o grupos alimenticios) orgánicos” §205.304 |
| 1. Productos envasados con varios ingredientes y menos de un 70% de ingredientes de producción orgánica.205.305 |
|  | |
| **b) Tipo de envasado** | 1. recipientes no para venta minoristas utilizados solo para transporte o almacenaje de productos agrícolas crudos o procesados etiquetados como “100% orgánico”, “orgánico” o “elaborados con (ingredientes o grupos alimenticios) orgánico” 205.307 |
| 1. Productos agrícolas no envasados exhibidos en el punto de venta minorista que se venden, etiquetan o presentan como “100% orgánicos” u “orgánicos” 205.308 |
| 1. Productos agrícolas no envasados exhibidos en el punto de venta minorista que se venden, etiquetan o presentan como “hechos con (determinados ingredientes o grupos de alimentos) orgánicos” 205.309 |
| **Coordinador / Asistente** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Resultado de la evaluación** (En caso de no cumplir, referir los puntos) | | | |
| **Cumple** |  | **No cumple** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Certificador** |  | **Fecha de evaluación** | Haga clic aquí para escribir una fecha. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CHECKLIST DE EVALUACION** | | | | | | |
| 1. **Composición del producto.** | | | | | | |
| 1. **PRODUCTOS EMPACADOS ETIQUETADOS COMO 100% ORGÁNICO (§205.303)** | | | | | | |
| **EXIGENCIA NORMATIVA** | **CUMPLE** | | **NO CUMPLE** | | **OBSERVACIONES** | |
| **PUEDEN** mostrar en el panel principal de exhibición, panel de información y cualquier otro panel en el empaque y en cualquier etiqueta o información de mercado referente al producto: |
| * El término “100% orgánico” para modificar el nombre del producto |  | |  | |  | |
| * Sello del USDA |  | |  | |  | |
| * Sello, logo u otra marca de identificación de la certificadora de la producción o elaboración del producto final y de los demás agentes certificadores que hayan certificado la producción o elaboración del producto crudo o ingredientes orgánicos usados en el producto final (Siempre y cuando estos sellos o marcas no se muestren con más prominencia que el sello del USDA) |  | |  | |  | |
| **DEBEN** |  | |  | |  | |
| * Debajo de la información del elaborador o distribuidor frase “certificado como orgánico por XXX” o frase similar (colocar nombre de la certificadora del elaborador del producto terminado opcionalmente la dirección, web, teléfono de la certificadora) |  | |  | |  | |
| 1. **PRODUCTOS EMPACADOS ETIQUETADOS COMO ORGÁNICO §205.303** | | | | | | |
| **EXIGENCIA NORMATIVA** | **CUMPLE** | | **NO CUMPLE** | | **OBSERVACIONES** | |
| **PUEDEN** mostrar en el panel principal de exhibición, panel de información y cualquier otro panel en el empaque y en cualquier etiqueta o información de mercado referente al producto: |
| * El término “orgánico” para modificar el nombre del producto |  | |  | |  | |
| * Los productos de varios ingredientes, presentar el término "orgánico", para identificar los ingredientes orgánicos de los etiquetados como "100% orgánicos" |  | |  | |  | |
| * El % de ingredientes orgánicos (el tamaño de la presentación del % no debe exceder la mitad del tamaño de letra más grande en el panel en el cual se muestra el enunciado y debe aparecer enteramente en el mismo tamaño, estilo y color de letra, sin ser resaltado) |  | |  | |  | |
| * Sello del USDA |  | |  | |  | |
| * Sello, logo u otra marca de identificación de la certificadora de la producción o elaboración del producto final y de los demás agentes certificadores que hayan certificado la producción o elaboración del producto crudo o ingredientes orgánicos usados en el producto final (Siempre y cuando estos sellos o marcas no se muestren con más prominencia que el sello del USDA) |  | |  | |  | |
| **DEBEN** |  | |  | |  | |
| * Identificar cada ingrediente orgánico de la lista de ingredientes mediante la palabra orgánico, un asterisco u otra marca de referencia definida a fin de indicar que el ingrediente se produjo de manera orgánica (agua y sal incluidas como ingredientes no se pueden identificar como orgánicos) |  | |  | |  | |
| * Debajo de la información del elaborador o distribuidor del producto, y precedido de la frase “certificado orgánico por XXX” o frase similar (colocar nombre de la certificadora del elaborador del producto terminado y opcionalmente la dirección, web, teléfono de la certificadora) |  | |  | |  | |
| 1. **PRODUCTOS EMPACADOS ETIQUETADOS COMO “ELABORADO CON (DETERMINADOS INGREDIENTES O GRUPOS DE ALIMENTICIOS) ORGÁNICOS” §205.304** | | | | | | |
| **EXIGENCIA NORMATIVA** | **CUMPLE** | | **NO CUMPLE** | | **OBSERVACIONES** | |
| **PUEDEN** mostrar en el panel principal de exhibición, panel de información, en cualquier otro panel y en cualquier etiqueta o información de mercado referente al producto: |
| * El enunciado “elaborado con (ingredientes especificados) orgánicos” siempre y cuando en el enunciado no se incluyan más de tres ingredientes producidos orgánicamente; O |  | |  | |  | |
| * Enunciado “elaborado con (grupo alimenticio especificado orgánico) orgánico” siempre que en el enunciado no se incluyan más de tres de los siguientes grupos alimenticios: frijoles, pescado, frutas, granos, hierbas, carnes, nueces, aceites, aves, semillas, especias, endulzantes y vegetales o lácteos procesados; además todos los ingredientes de cada grupo de alimentos indicado en el producto deben ser producidos orgánicamente; y |  | |  | |  | |
| * Lo que aparece en letras no excede la mitad del tamaño de la letra más grande del panel y aparece enteramente en el mismo tamaño, estilo y color de letra, sin ser resaltado |  | |  | |  | |
| * El % de ingredientes orgánicos (el tamaño de la presentación del % no debe exceder la mitad del tamaño de letra más grande en el panel en el cual se muestra el enunciado y debe aparecer enteramente en el mismo tamaño, estilo y color de letra, sin ser resaltado) |  | |  | |  | |
| * El sello, logo u otra marca de identificación de la certificadora que certificó al elaborador en el producto final |  | |  | |  | |
| **DEBEN** |  | |  | |  | |
| * Identificar cada ingrediente orgánico de la lista de ingredientes mediante la palabra “orgánico”, un asterisco u otra marca de referencia definida a fin de indicar que el ingrediente se produjo de manera orgánica (agua y sal incluidas como ingredientes no se pueden identificar como orgánicos) |  | |  | |  | |
| * Debajo de la información del elaborador o distribuidor del producto, y precedido de la frase “certificado orgánico por XXX” o frase similar (colocar nombre de la certificadora del elaborador del producto terminado y opcionalmente la dirección, web, teléfono de la certificadora) |  | |  | |  | |
| * No exhibir el sello del USDA |  | |  | |  | |
| 1. **PRODUCTOS EMPACADOS ETIQUETADOS CON VARIOS INGREDIENTES Y MENOS DEL 70% DE INGREDIENTES PRODUCIDOS ORGÁNICAMENTE 205.305** | | | | | | |
| **EXIGENCIA NORMATIVA** | | **CUMPLE** | | **NO CUMPLE** | | **OBSERVACIONES** |
| **SOLO PUEDE** | |
| * Identificar cada ingrediente orgánico de la lista de ingredientes mediante la palabra “orgánico”, un asterisco u otra marca de referencia definida a fin de indicar que el ingrediente se produjo de manera orgánica y | |  | |  | |  |
| * Si los ingredientes producidos orgánicamente son identificados en el enunciado de ingredientes, pueden mostrar el porcentaje de contenido orgánico del ingrediente en el panel de información | |  | |  | |  |
| **NO DEBEN EXHIBIR** | |  | |  | |  |
| * Sello del USDA; y | |  | |  | |  |
| * Cualquier otro sello, logo u otra marca de la certificadora que represente la certificación orgánica de un producto o los ingredientes del producto | |  | |  | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **Tipo de envasado** | | | |
| 1. **ETIQUETADO EN RECIPIENTES NO PARA LA VENTA MINORISTA UTILIZADOS SOLO PARA TRANSPORTE O ALMACENAJE DE PRODUCTOS AGRICOLAS CRUDOS O PROCESADOS ETIQUETADOS COMO “100% ORGÁNICO”, “ORGÁNICO” O “ELABORADOS CON (DETERMINADOS INGREDIENTES O GRUPOS ALIMENTICIOS) ORGÁNICO” 205.307** | | | |
| **EXIGENCIA NORMATIVA** | **CUMPLE** | **NO CUMPLE** | **OBSERVACIONES** |
| **PUEDEN EXHIBIR** |
| * Nombre e información de contacto de la certificadora que certificó al elaborador del producto final |  |  |  |
| * Identificación del producto como orgánico |  |  |  |
| * Instrucciones especiales de manejo necesarias para mantener la integridad orgánica del producto |  |  |  |
| * Sello del USDA |  |  |  |
| * Sello, logo u otra marca de la certificadora que certificó la operación de producción o elaboración del producto final |  |  |  |
| **DEBEN** |  |  |  |
| * Exhibir el número de lote de producción del producto (si es aplicable) |  |  |  |
| 1. **ETIQUETADO DE PRODUCTOS AGRICOLAS NO ENVASADOS EXHIBIDOS EN EL PUNTO DE VENTA MINORISTA QUE SE VENDEN, ETIQUETAN O PRESENTAN COMO 100% ORGANICO U ORGANICO 205.308** | | | |
| **EXIGENCIA NORMATIVA** | **CUMPLE** | **NO CUMPLE** | **OBSERVACIONES** |
| **PUEDEN** |
| * Usar el término “100% orgánico” u “orgánico” en la exhibición minorista, etiquetado y recipientes de exposición siempre que el término “orgánico” se utilice para identificar los ingredientes orgánicos de la lista del enunciado de ingredientes |  |  |  |
| * Si el producto es preparado en una instalación certificada pueden usar: |  |  |  |
| * usar el sello del USDA; y |  |  |  |
| * Sello, logo u otra marca de identificación de la certificadora de la producción o elaboración del producto final y de los demás agentes certificadores que hayan certificado la producción o elaboración del producto crudo o ingredientes orgánicos usados en el producto final (Siempre y cuando estos sellos o marcas no se muestren con más prominencia que el sello del USDA) |  |  |  |
| 1. **ETIQUETADO DE PRODUCTOS AGRICOLAS NO ENVASADOS EXHIBIDOS EN EL PUNTO DE VENTA MINORISTA QUE SE VENDEN, ETIQUETAN O PRESENTAN COMO “ELABORADO CON (DETERMINADOS INGREDIENTES O GRUPOS DE ALIMENTOS) ORGÁNICOS” 205.309** | | | |
| **EXIGENCIA NORMATIVA** | **CUMPLE** | **NO CUMPLE** | **OBSERVACIONES** |
| **PUEDEN** |
| * Cuando los productos contienen ingredientes orgánicos entre 70% y 95% pueden usar la frase “elaborado con (determinados ingredientes o grupos de alimentos) orgánicos” para modificar el nombre del producto en la exhibición, el etiquetado y los recipientes de la tienda minorista, siempre y cuando: |  |  |  |
| * El enunciado no contiene en la lista más de tres ingredientes o grupos alimenticios orgánicos; y |  |  |  |
| * En las exhibiciones del enunciado de ingredientes, estos son identificados como “orgánico” |  |  |  |
| * Exhibir el sello orgánico, logo u otra marca de la certificadora si es que los productos se prepararan en una instalación certificada |  |  |  |

El uso del sello del USDA es voluntario, sin embargo, de ser incluido en el etiquetado por favor evalúe las condiciones obligatorias de uso.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **Uso del sello del USDA** | | | |
| **EXIGENCIA NORMATIVA** | **CUMPLE** | **NO CUMPLE** | **OBSERVACIONES** |
| **DEBEN** |
| Replicar el formato y diseño del ejemplo descrito en el § 205.311, que se imprima de manera legible y visible, que cumpla con: |  |  |  |
| * Sobre un fondo blanco con un círculo exterior marrón, con el término "USDA" en verde sobre un semicírculo superior blanco y con el término "orgánico" en blanco sobre un semicírculo inferior verde; o |  |  |  |
| * Sobre un fondo blanco o transparente con un círculo exterior negro, con el término "USDA" en negro sobre un semicírculo superior blanco o transparente y con el término "orgánico" en blanco sobre un semicírculo inferior negro. |  |  |  |
| * El semicírculo inferior verde o negro puede tener cuatro líneas de color claro que vayan de izquierda a derecha y desaparezcan en un punto sobre la derecha en el horizonte, para dar la sensación de un campo cultivado. |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **Equivalencia USA-CANADA** | | | |
| **EXIGENCIA NORMATIVA** | **CUMPLE** | **NO CUMPLE** | **OBSERVACIONES** |
| **DEBEN** |
| Según la sección 14 del SFCR la etiqueta presentada, que cumpla con: |  |  |  |
| * Sólo los productos con un contenido orgánico igual o superior al 95% pueden etiquetarse o anunciarse como "orgánicos" o llevar el logotipo orgánico. |  |  |  |
| Productos de ingredientes múltiples con un contenido ecológico de entre el 70 y el 95%.   * Declara “contiene x% de ingredientes orgánicos y no usa logotipo orgánico ni la declaración orgánica. |  |  |  |
| * Cuenta con el nombre de la certificadora o una abreviación que la identifique: |  |  |  |
| * Cuando se utilicen, las menciones "orgánico" y "% de ingredientes orgánico" deben aparecer en la etiqueta en francés y en inglés. |  |  |  |
| * El uso del logotipo orgánico de Canadá sólo está permitido en productos con un contenido ecológico igual o superior al 95%. |  |  |  |